

## Stellenausschreibung WerkstudentIn Marketing/Vertrieb (m/w/d)

### Was Dich bei uns erwartet:

Interautomation bietet dir eine lockere und familiäre Arbeitsumgebung mit viel Gestaltungsspielraum.

Mit unseren knapp 50 Mitarbeitern gestalten wir als etablierter Anbieter von IT-Systemlösungen für Bahnsysteme die Mobilitätswende aktiv mit. Werde auch Du ein Teil davon und hilf uns, noch sichtbarer zu werden und die richtigen Akzente zu setzen.

An unserem Standort erwartet Dich unser modernes und kürzlich bezogenes Firmengebäude mit get-together-Bereich, freien Getränken sowie PKW- und Fahrradparkplätze. Der S-Bahnhof Wilhelmsruh ist 10 Minuten fußläufig zu erreichen, die Bushaltestelle zu den Linien 155 und 122 befindet sich um die Ecke.

### Deine Aufgaben:

- ➔ Du unterstützt uns bei der Entwicklung eines marktspezifischen Marketingkonzeptes
  - Marketing Roadmap / Jahresplan für
    - Messen, Zeitschriften (Fachartikel/Anzeigenschaltung), Firmenveranstaltungen (bspw. Anwendertreffen), Flyer/Broschüren, Onlinemedien/-plattformen
  - Der Auf-/Ausbau und Betreuung von Social-Media-Kanälen (bspw. XING, LinkedIN, Instagram, ... ?)
- ➔ Du betreust und pflegst die Firmenwebseite und kümmerst dich um die Einbindung/Aktualisierung von Fach-/ und Produktseiten und hältst die News-Seite auf dem Laufenden
- ➔ Du hilfst bei der Erstellung von Firmen- und Produktpräsentationen und Marketingunterlagen für
  - unsere Geräte (Hardware),
  - zentralen Applikationen (Software) oder
  - ganze Systemlösungen (Hardware + Software) oder Dienstleistungs-/Beratungsangebote
- ➔ Du beobachtest die aktuellen Marktentwicklungen und Trends und trägst so zur Ableitung von Maßnahmen für oder zur Gestaltung von Kampagnen bei
- ➔ Flexibel unterstützt Du die Arbeit in den Bereichen Geschäftsentwicklung und Vertrieb (bspw. redaktionell in der Ausarbeitung von Texten oder in der Vorbereitung von Workshops und Workshop-Formaten)



#### Dein Profil:

- Du bist eingeschrieben in einem interdisziplinärem Studiengang (Bachelor/Master), der betriebswirtschaftliche mit kommunikationswissenschaftlichen Kenntnissen vereint (bspw. Technisches Management und Marketing, Wirtschaftskommunikation)
- Selbstständige, proaktive und selbstmotivierte sowie ziel- und lösungsorientierte Arbeitsweise zeichnen Dich aus
- Du hast eine Affinität für die Funktion und den Betrieb von Bahn und öffentlichem Verkehr
- Komplexe Sachverhalte fasst du aufgrund deines technischen und prozessualen Verständnisses schnell auf und du verfügst über eine hohe Leistungsbereitschaft

#### Kenntnisse:

- Du kennst dich mit MS-Office Produkten (Word, Excel, Powerpoint) bestens aus
- Verfügst bereits über Kenntnisse oder erste Erfahrungen in der Arbeit mit Content-Management-Systemen (bspw. Joomla!, TYPO3, Wordpress)
- Beschäftigst Dich idealerweise ab und zu mit der Bearbeitung und dem in Szene setzen von Bildern
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse runden Dein Profil ab - weitere Sprachkenntnisse (bspw. Französisch) sind von Vorteil

Konnten wir dein Interesse wecken? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung. Bitte sende diese per E-Mail im PDF-Format an <[karriere@interautomation.de](mailto:karriere@interautomation.de)>. Solltest du vorab noch Fragen haben, steht dir Frau Heymann gern auch telefonisch unter 030 9160 760 zur Verfügung, um kleinere Fragen vorab zu klären.

